



REGOLAMENTO ABBONAMENTO "API"

1) N2B : definizione

N2B è un progetto ideato e finanziato dalla società altoatesina "brainmatching srls" che si occupa di consulenza innovazione e creatività per piccole e medie imprese.

N2B-ART costituisce la declinazione del modello **N2B** al mondo dell'arte e cultura

a breve termine saranno attivate altre verticali (es: **N2B-TURISMO**, **N2B-ARCHITETTURA**, **N2B-SANITA'**, etc..) per favorire l'interdisciplinarietà e la contaminazione di idee-progetti-servizi-prodotti-strumenti tra diversi settori economici.

2) API definizione e valori

API (arguzia-passione-innovazione) è l'acronimo che indica 50 operatori del settore selezionati sulla base dei nostri valori:

- passione
- esperienza
- curiosità
- innovazione
- motivazione
- creatività
- condivisione
- sostenibilità
- etica
- umanità
- rispetto

l'insieme degli **API** costituisce la redazione scientifico-creativa di **N2B-ART** che avrà la possibilità interagire attivamente con il management per suggerire miglioramenti ai modelli organizzativi e di business, processi creativi e gestionali, sviluppo di strumenti e servizi, etc... diventando primi tester e beneficiari dei risultati ottenuti.

3) scopo degli API

lo scopo è quello di raggiungere obiettivi personali, sociali, culturali e imprenditoriali tali da costituire in futuro una nuova social business company indipendente **N2B** che sarà in grado di premiare gli API più attivi con l'acquisizione di quote societarie a condizioni particolarmente favorevoli.

4) paternità del progetto

il progetto **N2B** e relative declinazioni verticali (es: **N2B-ART**), i format e gli strumenti proprietari, i server, i domini e i dati disponibili attraverso l'accesso a **N2B** sono di proprietà di "brainmatching srls" che avrà cura di gestire gli oneri e la tutela legale a vantaggio di tutti gli API, partners, affiliati e abbonati che potranno usufruire e beneficiare dei risultati.

5) il fantastico mondo degli API

- nel DNA di ogni API sono presenti i valori etici, umani e culturali descritti al punto 2)
- gli API specializzati (es: API artisti, API galleristi, etc..) sono predisposti alla contaminazione con altre specializzazioni
- tutti gli API servono la REGINA che rappresenta una nuova forma possibile di mondo migliore
- nel nostro ALVEARE (virtuale e globale) vogliamo accogliere il più elevato numero possibile di creativi, innovatori e appassionati che si riconoscono nei nostri valori senza distinzione religiosa, politica, razziale o culturale
- il nostro angelo custode è John Belushi (<https://www.youtube.com/watch?v=APUWOoUqQho>)
- il nostro punto di riferimento è la formica-inventore flik di "bug's life"
- la nostra colonna sonora sono gli "Adam and the ants"
- il nostro supereroe è Spiderman

6) selezione degli API

ogni persona che opera nel settore dell'arte/cultura, e che si riconosce nei valori descritti nel paragrafo 2) di questo documento, può proporsi come API compilando il form disponibile al piè di pagina del website www.brainmatching.com/new/n2b-art ; alla ricezione della richiesta seguirà un colloquio conoscitivo

in base alle informazioni acquisite, il team di "brainmatching srls", che potrà avvalersi della consultazione con gli API già riconosciuti in **N2B-ART**, potrà conferire insidacabilmente il riconoscimento di nuovo API a persone che riterremo particolarmente adatte e predisposte a contribuire alla propria crescita personale ed a quella collettiva del modello **N2B-ART** e conseguente ricaduta sulla popolazione

per questioni legate ad una gestione flessibile e veloce della fase di start-up, il numero di API è limitato a 50

7) responsabilità degli API e loro tutela

per sollevare gli API da questioni di responsabilità legale e/o fiscale e/o economica, i 50 API selezionati saranno coinvolti attraverso la semplice acquisizione gratuita di un abbonamento che darà loro accesso esclusivo e prioritario ai vantaggi elencati nel paragrafo 8)

per ogni idea, progetto, soluzione e contributo suggerito da un API, **brainmatching** e **N2B/N2B-ART** si impegneranno a **tutelare la paternità e la privacy** a meno di accordi e concessioni scritte; le procedure e gli strumenti per offrire sempre maggiori garanzie saranno oggetto di uno specifico progetto di sviluppo condiviso tra gli API, i partner e gli affiliati

8) vantaggi riservati agli API

- priorità ed esclusività: filtriamo le novità vantaggiose del mercato, te le spieghiamo semplicemente, insieme pensiamo come applicarle al tuo settore e coordiniamo un eventuale sviluppo
- interdisciplinarietà: favoriamo e coordiniamo la contaminazione da altri settori di innovazioni applicabili al mondo dell'arte
- network: ti aiutiamo a trovare specialisti ed esperti selezionati nel network N2B, convenzionati e che condividono gli stessi valori

- rating/listino creatività: vogliamo dare valore e dignità al ruolo del creativo ... chi meglio di un network di creativi potrà creare un proprio “listino” condiviso a cui fare riferimento?
- promuovere lo sviluppo di nuove professioni e l’occupazione giovanile o per altre categorie svantaggiate

altri vantaggi:

- accesso ad una piattaforma collaborativa online
- analisi di mercato continua e real-time
- partecipazione gratuita agli eventi **N2B-ART** & partner
- contatti diretti con i soci **N2B-ART**
- tools proprietari
- formazione continua
- prezzi preferenziali e listini agevolati
- ricaduta imprenditoriale, culturale, sociale e personale
- reale vantaggio competitivo personale

9) durata abbonamento

l’abbonamento gratuito che garantisce i vantaggi elencati nel paragrafo 8) avrà durata semestrale (6/sei mesi); al termine di questo periodo sarà valutato il valore dell’apporto di ogni API secondo criteri che gli stessi API andranno a definire, perfezionare e condividere.

10) valutazione e rinnovo

godere dei vantaggi riservati agli API ed ottenere il rinnovo semestrale dipenderà da una valutazione oggettiva in grado di stabilire un rating sulla base della qualità dei riscontri, l’apporto di consigli, la partecipazione alle iniziative della community, la capacità di diffondere le nostre iniziative o quella di coinvolgere persone adeguate al progetto

11) modalità di coinvolgimento

periodicamente ogni API verrà coinvolto per offrire un breve riscontro alle proposte, notizie ed innovazioni che saranno selezionate dal team **N2B-ART** e ritenute molto interessanti ed utili per il settore. ma l’API avrà facoltà e la priorità nella possibilità di partecipare attivamente e creativamente in due processi diversi e distinti:

- sviluppo di una propria idea/soluzione coinvolgendo uno o più API o altri affiliati **N2B-ART**
- partecipare attivamente allo sviluppo di un’idea/soluzione coordinata da **N2B-ART** su richiesta di propri affiliati o clienti

12) altre forme di partecipazione a **N2B-ART**

nel caso in cui la richiesta di riconoscimento come API non venisse accettata, ogni operatore del settore dell’arte/cultura può proporsi come affiliato, abbonato, partner, esperto, blogger, fornitore, creativo, divulgatore, tester o creativo.

ognuno di questi profili sarà descritto e proposto successivamente ad una valutazione di una propria presentazione